**武 汉 工 商 学 院**

**招（议）标文件**



**招标项目名称:武汉工商学院20周年校庆宣传片制作项目招标书**

**编   号**:**G2021-04**

**武汉工商学院招投标办公室**

**二○二一年六月二十二日**

**第一部分   招（议）标邀请**

根据我校实际需求，现面向社会邀请具有实力的单位进行我校的20周年校庆宣传片制作项目招标，欢迎能满足标书要求的厂家前来投标。

**一、招标项目名称：**武汉工商学院20周年校庆宣传片制作项目

2021年 6 月 25 日下午5:00前，经招标方认可资格合格的投标单位携带有关有效证件到武汉工商学院综合楼1207招投标办公室办理招标文件购买事宜，每份招标文件需交200元资料费（该费用收取后概不退还）。

每个投标单位在递交投标书之前需交纳保证金20000.00元，开标后未中标单位的保证金在十个工作日内不计息全额退还,中标单位的保证金则转为合同履约保证金。

收款单位：武汉工商学院

开户行：建行武汉洪福支行

账 号：42001237044050001270

**二、投标截止时间：**

投标单位于2021年 月 日上午9:00以前，将投标文件交到武汉工商学院招投标办公室。如有延误，视为废标；中标单位应在我院规定的时间内与我院签订合同，逾期视中标单位放弃中标，我院有权扣留保证金。

付款方式：验收合格后支付合同款的90%，验收满一年后无质量问题付清尾款。

**开标日期：**另行通知

**招标单位：**武汉工商学院

**执行单位：**武汉工商学院招投标办公室

**地  址：**武汉市洪山区黄家湖西路3号

**联 系 人：**商务部分 胡老师　　联系方式：027-88147040

技术部分 李老师 联系方式：15907165614

**第二部分   投标须知**

**一、招标方式：邀请招标、议评开标。**

**二、投标者要求及相关说明：**

1、投标者具有独立法人资格，具有相应的经营资质和一定经营规模，具有良好的经营业绩，坚持诚信经营，有良好的服务保障。

2、投标价均按人民币报价，且为含制作、运输、安装、验收及税价。

**三、投标费用：**无论投标结果如何,投标者自行承担投标发生的所有费用。

**四、投标书内容：**

1、投标书正本一份，副本肆份。如副本内容与正本内容不符，则以正本为准（投标完后，标书概不退还）；

2、产品详细报价，投标保证金缴纳凭证；

3、故障响应时间及服务承诺细则；

4、投标公司简介、企业法人营业执照、法人代表人身份证复印件和委托代理人身份证复印件、法人授权委托书、税务登记证、主要业绩等。

5、投标公司须列举近三年来在相近高校的经营业绩，包含联系人及联系方式，供货日期，合同金额等，至少列举3例以上，用表格形式。（务必真实）

6、请投标方严格按照我方拟定的标书文件的顺序报价，并注明商品规格，产地等。

**五、开标与评标：**

1、开标时间和地点：另行通知

2、属于下列情况之一者视为废标：

2.1投标文件送达招标单位的时间超过规定的投标截止时间。

2.2投标文件未经法定代表人或委托代理人签字。

2.3开标后发现招标文件内容有虚假材料或信息。

3、在开标之前，不允许投标方人员与评标成员接触，如果投标方试图在投标书审查、澄清、比较及签合同时向招标方人员施加不良影响，其投标将被视为无效投标或取消投标资格。

4、本次招投标采取评标员集中议标方式，对未中标的单位我方不负责解释。

5、投标单位不得相互串通损害招标单位的利益，一旦发现各投标单位之间串通作弊、哄抬标价，招标单位将取消所有参与串通的投标单位的投标资格并没收投标保证金。

**六、中标与签订合同**

1、自开标之日起7日内，招标单位向符合条件的单位进行考察，最后商议定标。

2、中标单位如果未按招标单位规定的日期签订合同，或故意拖延签订合同，则招标单位可以扣除其投标保证金并取消其中标资格，另选中标单位。

3、中标单位的投标保证金转为合同履约金。

4、本招标文件未尽事宜，以合同为准。

**七、投标单位如有疑问，可以向我方招标负责人进行咨询。**

**八、武汉工商学院招投标办公室保留此招标文件的解释权。**

**第三部分 技术要求**

**一、采购内容及技术要求**

本次采购项目包括学校宣传视频的创意、拍摄、剪辑、制作、成品的提供和售后服务等全部工作和内容。

1、定位要求

本宣传视频定位于面向各级领导专家、国内外交流院校、在校学生、教职工、校友、潜在招生对象，全面展示学校形象。

**\*2、成品要求**

2.1宣传片须制作两个版本，其中一条正片时长10分钟左右，做成中英文两个版本；另一条为正片的缩减精华版，时长3分钟左右。

2.2高清影视宣传视频规格：Full 16:9，4096\*2304P，中英文字幕，时间长度为大约10分钟。成片最终格式需同时提供：非压缩的 WMV 视频文件；非压缩 MOV 视频文件；非压缩的 MP4 视频文件；DCP 数字。

2.3脚本创意

成交单位负责宣传片整体设计方案制定（整体创意、风格、表现形式，拍摄设计理念、创意策划设计、分镜脚本及其展示的风格等，创作思想，需要通过学校认可）、策划（包括脚本、解说词）、分镜头设计（画面序列、章节描述、画面说明及描述）、拍摄、后期制作（包括数字高清校色、动画特效、剪辑合成、音乐创作、音效制作、配音配乐、字幕制作与专业配音等），学校提供相关文字资料和部分图像素材。

**\*3、摄制要求**

宣传视频须用8k或以上电影机摄制。

4、交付时间

签订合同后于2021年12月15日前出样片，经学校审查后，由成交单位根据审查意见修改，并于审查意见出具后的3个工作日内，交付符合修改要求和质量的下一稿成片。按照学校要求修改后的最终定稿需在2022年4月10日前正式交付使用。

**\*5、售后服务**

承诺合同签订后1年内根据学校要求提供后续剪辑、改版、配音等售后服务。接到学校紧急拍摄任务后2小时内能到达学校。1 年内如果采购方有需求中标方在利用已拍摄完成素材的基础上免费制作不超过两部 3 分钟内的短片且版权归采购方所有。

**\*6、其他要求**

供应商所提供的宣传素材，须保证绝无侵犯他人权利（包括但不限于知识产权）或违反现行法律规定，并确实有权或取得合法授权用于此项投标之使用。宣传片设计过程中运用的所有素材的使用权归武汉工商学院所有；宣传片版权归武汉工商学院所有，未经学校同意，成交单位不得使用相关资料，否则学校有权追究其相关责任。

**二、制作单位要求**

1、制作单位须同意：在中标后将按照采购人要求继续修订完善创意脚本，直至得到采购人认可为止；创意脚本确定并签订协议后，应当于一周内启动拍摄工作；制作成品时，应根据采购人要求进行评审，修订完善宣传视频，直至采购人认可为止。

制作单位须列举近三年来本公司制作的2—3部高校宣传片的成功经验。（务必真实）

2、制作人员要求

拥有高效稳定的制作团队，分工明确，人员配置合理，岗位明确。拍摄人员须同时满足以下条件：

2.1总导演。本宣传的总导演由一人担任，总导演须全程参与本项目的拍摄工作及后期制作，具有丰富的高校宣传片制作经验。

**\*2.2摄影**。本项目的摄影师由一人担任，须全程参与本项目的拍摄工作，具有丰富的高校宣传片摄制经验。

2.3其他人员。摄制本项目所需要的配音、化妆、剧务、劳务等其他人选由供应商负责遴选，但化妆师应有丰富的影视化妆经验，选用确定演员、配音人员须与学校协商并征得同意。

2.4调色人员须有丰富的调色经验，具有行业专业技术水平。

3、制作单位资质要求

3.1、供应商须具有中华人民共和国独立法人资格，具备有效的营业执照；

3.2、必须具备《中华人民共和国政府采购法》第22条规定的条件；

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件；

3.3、对列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录的供应商，拒绝参与本项目投标活动。查询渠道：①通过“信用中国”网站“信用服务”-“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”查询企业；②通过“中国政府采购网”查询“政府采购严重违法失信行为记录”；（查询结果上需有查询日期，查询时间不得早于公告发布之日）；

**三、商务要求**

1、合同签订后1年内，免费提供后续剪辑、改版、配音等售后服务。如拒不提供更改服务或者迟延时间超过24小时的，采购人可自行或者委托第三方提供，相关费用由成交供应商全额承担。

2、成交供应商在收到全部拍摄费用之后15日内，需向采购方移交未经剪辑的8K及以上原始拍摄素材。

3、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。